

Yield manager

Définition

Il adapte et réajuste en temps réel le prix des hébergements proposés. Il met en adéquation l'offre et la demande, avec pour objectif d'optimiser la rentabilité des structures et la compétitivité de l'entreprise. Il peut par exemple décider d'une période de réduction de prix, pour susciter les réservations en « périodes creuses » et optimiser le remplissage d'un complexe hôtelier.

NB : Ces éléments sont donnés à titre indicatif. Ils peuvent varier en fonction de la taille et de l'organisation du travail de la structure.

Activités

Commercialisation
Contribuer à la fixation des prix de vente des produits touristiques
Enregistrer les réservations et optimiser l'occupation marchande
Communication
Communiquer avec l'ensemble des canaux d'information matériel ou immatériel
Gestion courante et administration de l'activité
Mettre en œuvre et maintenir les systèmes d'informations [application de gestion et web]

Compétences transversales liées aux activités du tourisme

- Travailler de façon orientée client ;
- Maîtriser les technologies de l'information et des communications ;
- Tenir compte des enjeux du développement durable ;
- Parler, lire, écrire une ou plusieurs autres langues que le français ;
- Mobiliser des connaissances touristiques et de culture générale.

Référentiels qui ont servi à la construction des fiches	Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois [Pôle Emploi] associés à la fiche	
<ul style="list-style-type: none"> • Onisep : « Les métiers du tourisme et des loisirs » [Collection Parcours] • Studyrama : « Le guide des métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie-Restaurant » • Travaux de l'observatoire de la branche 	Code Rome	Champ professionnel direct
	G1302	Optimisation de produits touristiques
	Codes Rome	Champs professionnels proches
	G1301	Conception de produits touristiques
	M1702	Analyse de tendances
	K2111	Formation professionnelle
	Codes Rome	Champs professionnels avec évolution
	M1707	Stratégie commerciale
	M1705	Marketing
	M1703	Chef de produit
	M1402	Conseil en organisation et management d'entreprise