

Responsable de promotion et de valorisation du tourisme local

H/F Définition

Il est responsable des projets de promotion et de valorisation du tourisme local dans le but d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques. Il peut également contribuer à la promotion de manifestations événementielles [festival, spectacles, etc.]. Il réalise des études et contribue à la définition technique des projets de promotion. Suivant le dimensionnement des projets et la taille de sa structure d'appartenance, il peut piloter ou coordonner une équipe.

NB : Ces éléments sont donnés à titre indicatif. Ils peuvent varier en fonction de la taille et de l'organisation du travail de la structure.

Activités

Management et gestion des collaborateurs

Encadrer une équipe

Participer au recrutement du personnel et à son intégration au sein de la structure

Marketing

Analyser les besoins en produits touristiques et / ou développer une gamme de produits

Créer des produits touristiques et / ou développer une gamme de produits

Concevoir et / ou participer à l'élaboration de projets de développement du tourisme local

Analyser le potentiel des différents circuits de réalisation d'une offre de service touristique [faisabilité technique, état de la concurrence, etc.]

Analyser les données socio-économiques du territoire et identifier les axes d'intervention selon les impératifs de développement local

Faire une étude de marché et analyser les données socio-économiques concernant les clientèles et les produits touristiques



Responsable de promotion et de valorisation du tourisme local

Commercialisation
Contribuer à la fixation des prix de vente des produits touristiques
Visiter les structures ou hébergements qui pourraient être proposés par la suite aux clients
Production animation
Concevoir le plan d'action du projet de développement du produit touristique
Produire un programme d'activités touristiques selon les spécificités du public
Organiser des événements, négocier les prix et réserver les lieux, hébergements, etc.
Mettre en valeur et promouvoir le patrimoine [touristique, historique, culturel, environnemental, matériel ou immatériel]
Coordonner et superviser l'activité et l'organisation des équipes d'animation et / ou de production
Piloter la mise en œuvre technique d'un projet ou d'un événement
Piloter la logistique de la réalisation d'un événement
Réaliser le bilan du projet d'animation et proposer des axes d'amélioration
Communication
Définir et animer la politique de communication
Mener / Concevoir des actions de communication en interne et en externe
Entretenir des relations avec les acteurs locaux et partenaires
Communiquer avec l'ensemble des canaux d'information matériel ou immatériel
Qualité sécurité environnement
Intégrer dans la conduite des projets et chantiers les enjeux de développement durable via la RSO et RSE
Animer et / ou participer à des groupes de travail sur les procédures relatives à l'assurance de la qualité, la RSO ou la RSE, le management environnemental
Valider et contrôler les étapes clés du processus d'une mission, d'une étude ou d'un produit, éventuellement dans le cadre d'une démarche qualité
Acquérir ou gérer un label ou une norme



Responsable de promotion et de valorisation du tourisme local

Etudes et ingénierie
Gérer un portefeuille de missions ou d'études et en assurer le développement
Conseiller et accompagner les porteurs de projets touristiques
Elaborer des appels d'offres ou répondre aux appels d'offres
Préparer les dossiers techniques et analyser les réponses des prestataires
Réaliser les différentes étapes et les livrables d'une mission ou d'une étude pour un client
Définir les intentions et les moyens des porteurs de projets touristiques
Accompagner la gouvernance des organisations touristiques
Définir les modes de contractualisation, de mise en œuvre et d'exécution de projets touristiques
Programmer / planifier les différentes étapes de mise en œuvre de projets touristiques
Réaliser ou faire réaliser des études de faisabilité et / ou d'impact
Assurer le suivi de la réalisation de projets touristiques
Evaluer les projets touristiques ou les politiques touristiques
Gestion courante et administration de l'activité
Réaliser le suivi administratif des dossiers clients

Compétences transversales liées aux activités du tourisme

- Travailler de façon orientée client ;
- Maîtriser les technologies de l'information et des communications ;
- Tenir compte des enjeux du développement durable ;
- Parler, lire, écrire une ou plusieurs autres langues que le français ;
- Mobiliser des connaissances touristiques et de culture générale.

Référentiels qui ont servi à la construction des fiches	Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois [Pôle Emploi] associés à la fiche	
<ul style="list-style-type: none"> • Onisep : « Les métiers du tourisme et des loisirs » [Collection Parcours] • Studyrama : « Le guide des métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie-Restaurant » • Référentiel d'activités-responsabilités de l'Observatoire des métiers des organismes de tourisme : www.offices-de-tourisme-de-france.org/omm.php?id=898 	Code Rome	Champ professionnel direct
	G1102	Promotion du tourisme local
	Codes Rome	Champs professionnels proches
	K1802	Développement local
	M1302	Direction de PME ou d'unité de service public
	Codes Rome	Champs professionnels avec évolution
	K1602	Gestion de patrimoine culturel
	G1403	Gestionnaire de structure de loisirs ou d'hébergement touristique