

Directeur de structure

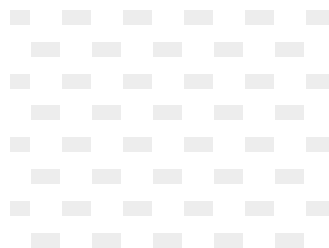
H/F Définition

Il planifie et dirige les activités de la structure. Chargé de participer à l'élaboration et à la mise en oeuvre de la politique touristique territoriale, il travaille souvent en étroite collaboration avec le directeur ou le responsable du développement touristique de la collectivité concernée. Il développe, stimule la coopération et la concertation entre les acteurs touristiques publics et privés du territoire et il assure le développement et la commercialisation d'une offre touristique répondant à l'identité du territoire. Il peut également piloter l'organisation d'événements locaux tels que : tournois sportifs, carnivals, marchés de Noël, concerts, etc. Par ailleurs, il participe activement au développement de sa zone d'influence. Il peut, éventuellement, être consulté sur des futurs projets d'aménagement du territoire.

NB : Ces éléments sont donnés à titre indicatif. Ils peuvent varier en fonction de la taille et de l'organisation du travail de la structure.

Activités

Stratégie et développement de la structure
Définir puis mettre en œuvre les orientations stratégiques de la structure et piloter l'activité générale
Développer et favoriser des partenariats avec les acteurs privés et publics du territoire, voire mener des actions de lobbying [actions d'influence]
Intégrer dans la stratégie de l'entreprise ou de l'organisme, les enjeux de développement durable et donc la responsabilité sociétale des entreprises [RSE] et la responsabilité sociale des organisations [RSO] [diversité, handicap, etc.]
Evaluer un projet de développement et identifier de nouveaux axes d'amélioration
Management et gestion des collaborateurs
Définir et animer la politique de management de ressources humaines
Encadrer une équipe
Effectuer des actions de gestion des ressources humaines [gestion des contrats de travail, gestion de la paie, etc.]
Participer au recrutement du personnel et à son intégration au sein de la structure
Participer au dialogue social de l'entreprise



Directeur de structure

Marketing
Définir et animer la politique marketing [dont le e-marketing]
Analyser les besoins en produits touristiques et / ou développer une gamme de produits
Créer des produits touristiques et / ou développer une gamme de produits
Concevoir et / ou participer à l'élaboration de projets de développement du tourisme local
Mettre en place un système de veille touristique et d'analyse des données
Commercialisation
Définir et animer la politique commerciale de la structure
Visiter les structures ou hébergements qui pourraient être proposés par la suite aux clients
Production animation
Organiser des événements, négocier les prix et réserver les lieux, hébergements, etc.
Mettre en valeur et promouvoir le patrimoine [touristique, historique, culturel, environnemental, matériel ou immatériel]
Coordonner et superviser l'activité et l'organisation des équipes d'animation et / ou de production
Piloter la logistique de la réalisation d'un événement
Réaliser le bilan du projet d'animation et proposer des axes d'amélioration
Communication
Définir et animer la politique de communication
Entretenir des relations avec les acteurs locaux et partenaires
Communiquer avec l'ensemble des canaux d'information matériel ou immatériel
Qualité sécurité environnement
Intégrer dans la conduite des projets et chantiers les enjeux de développement durable via la RSO et RSE
Veiller aux bonnes conditions d'accueil du public et au respect des procédures qualité, hygiène et sécurité
S'assurer du respect des normes en matière de sécurité et sureté
Animer et / ou participer à des groupes de travail sur les procédures relatives à l'assurance de la qualité, la RSO ou la RSE, le management environnemental
Valider et contrôler les étapes clés du process d'une mission, d'une étude ou d'un produit, éventuellement dans le cadre d'une démarche qualité
Acquérir ou gérer un label ou une norme

Directeur de structure

Etudes et ingénierie
Gérer un portefeuille de missions ou d'études et en assurer le développement
Conseiller et accompagner les porteurs de projets touristiques
Elaborer des appels d'offres ou répondre aux appels d'offres
Définir les intentions et les moyens des porteurs de projets touristiques
Accompagner la gouvernance des organisations touristiques
Définir les modes de contractualisation, de mise en œuvre et d'exécution de projets touristiques
Programmer / planifier les différentes étapes de mise en œuvre de projets touristiques
Gestion courante et administration de l'activité
Réaliser la gestion et le suivi budgétaire et administratif de la structure
Réaliser le suivi administratif, budgétaire et comptable
Négocier des contrats avec les prestataires / fournisseurs
Faire le suivi logistique et l'approvisionnement des stocks

Compétences transversales liées aux activités du tourisme

- Travailler de façon orientée client ;
- Maîtriser les technologies de l'information et des communications ;
- Tenir compte des enjeux du développement durable ;
- Parler, lire, écrire une ou plusieurs autres langues que le français ;
- Mobiliser des connaissances touristiques et de culture générale.

Référentiels qui ont servi à la construction des fiches	Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois [Pôle Emploi] associés à la fiche	
<ul style="list-style-type: none"> • Onisep : « Les métiers du tourisme et des loisirs » [Collection Parcours] • Studyrama : « Le guide des métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie-Restauration » • Référentiel d'activités-responsabilités de l'Observatoire des métiers des organismes de tourisme : www.offices-de-tourisme-de-france.org/omm.php?id=898 • Ministère en charge du Tourisme : Fiche métier téléchargeable en ligne : www.tourisme.gouv.fr/profession/metiers/index.php 	Code Rome	Champ professionnel direct
	G1102	Promotion du tourisme local
	Codes Rome	Champs professionnels proches
	K1802	Développement local
	M1302	Direction de PME ou d'unité de service public
	Codes Rome	Champs professionnels avec évolution
	K1602	Gestion de patrimoine culturel
	G1403	Gestionnaire de structure de loisirs ou d'hébergement touristique