

Directeur de production

H/F Définition

Il accompagne le directeur d'agence [ou les directeurs d'agences, suivant la taille de la structure] dans la planification et la direction des activités. Il participe à la création et à la définition de l'offre des produits proposés, en lien notamment avec les tours opérateurs. Suivant la taille de sa structure d'appartenance, il peut piloter l'activité de plusieurs chefs de produits.

NB : Ces éléments sont donnés à titre indicatif. Ils peuvent varier en fonction de la taille et de l'organisation du travail de la structure.

Activités

Stratégie et développement de la structure

Définir puis mettre en œuvre les orientations stratégiques de la structure et piloter l'activité générale

Intégrer dans la stratégie de l'entreprise ou de l'organisme, les enjeux de développement durable et donc la responsabilité sociétale des entreprises [RSE] et la responsabilité sociale des organisations [RSO] [diversité, handicap, etc.]

Evaluer un projet de développement et identifier de nouveaux axes d'amélioration

Management et gestion des collaborateurs

Encadrer une équipe

Participer au recrutement du personnel et à son intégration au sein de la structure

Marketing

Analyser les besoins en produits touristiques et / ou développer une gamme de produits

Créer des produits touristiques et / ou développer une gamme de produits

Analyser le potentiel des différents circuits de réalisation d'une offre de service touristique [faisabilité technique, état de la concurrence, etc.]

Faire une étude de marché et analyser les données socio-économiques concernant les clientèles et les produits touristiques

Mettre en place un système de veille touristique et d'analyse des données

Commercialisation

Mettre en œuvre la politique commerciale de la structure : démarcher des clients, rechercher des points de vente, organiser des réseaux en s'appuyant notamment sur les canaux du numérique lié au tourisme

Contribuer à la fixation des prix de vente des produits touristiques

Organiser la distribution du produit touristique en intégrant les nouvelles pratiques de distribution du numérique lié au tourisme

Visiter les structures ou hébergements qui pourraient être proposés par la suite aux clients

Directeur de production

Production animation
Concevoir le plan d'action du projet de développement du produit touristique
Produire un programme d'activités touristiques selon les spécificités du public
Organiser des événements, négocier les prix et réserver les lieux, hébergements, etc.
Communication
Communiquer avec l'ensemble des canaux d'information matériel ou immatériel
Qualité sécurité environnement
Intégrer dans la conduite des projets et chantiers les enjeux de développement durable via la RSO et RSE
Animer et / ou participer à des groupes de travail sur les procédures relatives à l'assurance de la qualité, la RSO ou la RSE, le management environnemental
Valider et contrôler les étapes clés du process d'une mission, d'une étude ou d'un produit, éventuellement dans le cadre d'une démarche qualité
Acquérir ou gérer un label ou une norme
Etudes et ingénierie
Elaborer des appels d'offres ou répondre aux appels d'offres
Préparer les dossiers techniques et analyser les réponses des prestataires
Définir les modes de contractualisation, de mise en œuvre et d'exécution de projets touristiques
Programmer / planifier les différentes étapes de mise en œuvre de projets touristiques
Gestion courante et administration de l'activité
Réaliser la gestion et le suivi budgétaire et administratif de la structure
Réaliser le suivi administratif, budgétaire et comptable
Négocier des contrats avec les prestataires / fournisseurs

Compétences transversales liées aux activités du tourisme

- Travailler de façon orientée client ;
- Maîtriser les technologies de l'information et des communications ;
- Tenir compte des enjeux du développement durable ;
- Parler, lire, écrire une ou plusieurs autres langues que le français ;
- Mobiliser des connaissances touristiques et de culture générale.

Directeur de production

Référentiels qui ont servi à la construction des fiches	Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois [Pôle Emploi] associés à la fiche	
<ul style="list-style-type: none"> Onisep : « Les métiers du tourisme et des loisirs » [Collection Parcours] Studyrama : « Le guide des métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie-Restauration » Travaux du CEP : Contrat d'Etudes Prospectives : www.snav.travel 	Code Rome	Champ professionnel direct
	G1301	Conception de produits touristiques
	Codes Rome	Champs professionnels proches
	G1102	Promotion du tourisme local
	G1302	Optimisation de produits touristiques
	E1107	Organisation d'événementiel
	Codes Rome	Champs professionnels avec évolution
	K2111	Formation professionnelle
	G1403	Gestionnaire de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
	M1302	Direction de PME ou d'unité de service public

