

Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local

H/F Définition

Il est responsable des projets de promotion et de valorisation du tourisme local dans le but d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques. Il peut également contribuer à la promotion de manifestations événementielles [festival, spectacles, etc.]. Il réalise des études et contribue à la définition technique des projets de promotion. Suivant le dimensionnement des projets et la taille de sa structure d'appartenance, il peut piloter ou coordonner une équipe.

NB : Ces éléments sont donnés à titre indicatif. Ils peuvent varier en fonction de la taille et de l'organisation du travail de la structure.

Activités

Marketing

Concevoir et / ou participer à l'élaboration de projets de développement du tourisme local

Analyser le potentiel des différents circuits de réalisation d'une offre de service touristique [faisabilité technique, état de la concurrence, etc.]

Analyser les données socio-économiques du territoire et identifier les axes d'intervention selon les impératifs de développement local

Faire une étude de marché et analyser les données socio-économiques concernant les clientèles et les produits touristiques

Commercialisation

Mettre en œuvre la politique commerciale de la structure : démarcher des clients, rechercher des points de vente, organiser des réseaux en s'appuyant notamment sur les canaux du numérique lié au tourisme

Contribuer à la fixation des prix de vente des produits touristiques

Concevoir les outils web de la politique commerciale

Organiser la distribution du produit touristique en intégrant les nouvelles pratiques de distribution du numérique lié au tourisme

Visiter les structures ou hébergements qui pourraient être proposés par la suite aux clients

Accueillir, informer, renseigner et conseiller les touristes et / ou clients afin de répondre à leurs demandes ou besoins

Production animation

Organiser des événements, négocier les prix et réserver les lieux, hébergements, etc.

Mettre en valeur et promouvoir le patrimoine [touristique, historique, culturel, environnemental, matériel ou immatériel]

Réaliser le bilan du projet d'animation et proposer des axes d'amélioration

Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Communication |
| Mener / Concevoir des actions de communication en interne et en externe |
| Communiquer avec l'ensemble des canaux d'information matériel ou immatériel |
| Qualité sécurité environnement |
| Intégrer dans la conduite des projets et chantiers les enjeux de développement durable via la RSO et RSE |
| Etudes et ingénierie |
| Préparer les dossiers techniques et analyser les réponses des prestataires |
| Réaliser les différentes étapes et les livrables d'une mission ou d'une étude pour un client |
| Réaliser ou faire réaliser des études de faisabilité et / ou d'impact |
| Gestion courante et administration de l'activité |
| Mettre en œuvre et maintenir les systèmes d'informations [application de gestion et web] |

Compétences transversales liées aux activités du tourisme

- Travailler de façon orientée client ;
- Maîtriser les technologies de l'information et des communications ;
- Tenir compte des enjeux du développement durable ;
- Parler, lire, écrire une ou plusieurs autres langues que le français ;
- Mobiliser des connaissances touristiques et de culture générale.

| Référentiels qui ont servi à la construction des fiches | Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois [Pôle Emploi] associés à la fiche | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Onisep : « Les métiers du tourisme et des loisirs » [Collection Parcours] • Studyrama : « Le guide des métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie-Restaurant » • Référentiel d'activités-responsabilités de l'Observatoire des métiers des organismes de tourisme : www.offices-de-tourisme-de-france.org/omm.php?id=898 • Ministère en charge du Tourisme : Fiche métier téléchargeable en ligne : www.tourisme.gouv.fr/profession/metiers/index.php | Code Rome | Champ professionnel direct |
| | G1102 | Promotion du tourisme local |
| | Codes Rome | Champs professionnels proches |
| | K1802 | Développement local |
| | M1302 | Direction de PME ou d'unité de service public |
| | Codes Rome | Champs professionnels avec évolution |
| | K1602 | Gestion de patrimoine culturel |
| | G1403 | Gestionnaire de structure de loisirs ou d'hébergement touristique |