



Chargé d'affaires

H/F Définition

Il développe et gère un portefeuille de clients à qui il vend les prestations touristiques ou événementielles. Il doit prospecter de nouveaux clients, analyser leurs besoins et leur apporter la prestation appropriée, en lien avec la stratégie commerciale et dans une optique de développement du chiffre d'affaires.

NB : Ces éléments sont donnés à titre indicatif. Ils peuvent varier en fonction de la taille et de l'organisation du travail de la structure.

Activités

Marketing

Analyser les besoins en produits touristiques et / ou développer une gamme de produits

Commercialisation

Mettre en œuvre la politique commerciale de la structure : démarcher des clients, rechercher des points de vente, organiser des réseaux en s'appuyant notamment sur les canaux du numérique lié au tourisme

Contribuer à la fixation des prix de vente des produits touristiques

Communication

Mener / Concevoir des actions de communication en interne et en externe

Entretenir des relations avec les acteurs locaux et partenaires

Communiquer avec l'ensemble des canaux d'information matériel ou immatériel

Etudes et ingénierie

Elaborer des appels d'offres ou répondre aux appels d'offres

Préparer les dossiers techniques et analyser les réponses des prestataires

Définir les intentions et les moyens des porteurs de projets touristiques

Définir les modes de contractualisation, de mise en œuvre et d'exécution de projets touristiques



Chargé d'affaires

Compétences transversales liées aux activités du tourisme

- Travailler de façon orientée client ;
- Maîtriser les technologies de l'information et des communications ;
- Tenir compte des enjeux du développement durable ;
- Parler, lire, écrire une ou plusieurs autres langues que le français ;
- Mobiliser des connaissances touristiques et de culture générale.

Référentiels qui ont servi à la construction des fiches	Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois [Pôle Emploi] associés à la fiche	
<ul style="list-style-type: none"> • L'Etudiant : « Les métiers des foires, salons et congrès » [Edition l'Etudiant] • Onisep : « Les métiers du tourisme et des loisirs » [Collection Parcours] • Studyrama : « Le guide des métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie-Restauration » 	Code Rome	Champ professionnel direct
	M1705	Marketing
	Codes Rome	Champs professionnels proches
	E1103	Communication
	E1401	Développement et promotion publicitaire
	E1402	Elaboration de plan média
	M1403	Etudes et perspectives socio-économiques
	M1703	Management et gestion de produits
	M1707	Stratégie commerciale
	Codes Rome	Champs professionnels avec évolution
	K2108	Enseignement supérieur
	M1302	Direction de petite ou moyenne entreprise
M1402	Conseil et organisation des entreprises	