

## Chargé d'études

### H/F Définition

Il participe à la réalisation d'études en aménagement et de la structuration de l'offre touristique [diagnostic du site, schéma de développement touristique ou culturel comprenant la définition des grandes axes de développement, étude de la faisabilité économique et technique du projet, etc.]. Il gère et développe des outils de veille et d'observation du tourisme [enquêtes clientèles, analyses de données, élaboration de cahiers des charges, réalisation de supports de valorisation des données touristiques ...].

*NB : Ces éléments sont donnés à titre indicatif. Ils peuvent varier en fonction de la taille et de l'organisation du travail de la structure.*

### Activités

Marketing
Analyser les besoins en produits touristiques et / ou développer une gamme de produits
Créer des produits touristiques et / ou développer une gamme de produits
Analyser les données socio-économiques du territoire et identifier les axes d'intervention selon les impératifs de développement local
Commercialisation
Gérer et développer les différentes situations de la relation client [face à face, en ligne, etc.]
Production animation
Concevoir le plan d'action du projet de développement du produit touristique
Produire un programme d'activités touristiques selon les spécificités du public
Réaliser le bilan du projet d'animation et proposer des axes d'amélioration
Communication
Communiquer avec l'ensemble des canaux d'information matériel ou immatériel
Etudes et ingénierie
Préparer les dossiers techniques et analyser les réponses des prestataires
Accompagner la gouvernance des organisations touristiques
Définir les modes de contractualisation, de mise en œuvre et d'exécution de projets touristiques
Programmer / planifier les différentes étapes de mise en œuvre de projets touristiques
Réaliser ou faire réaliser des études de faisabilité et / ou d'impact
Assurer le suivi de la réalisation de projets touristiques
Evaluer les projets touristiques ou les politiques touristiques

## Chargé d'études

### Compétences transversales liées aux activités du tourisme

- Travailler de façon orientée client ;
- Maîtriser les technologies de l'information et des communications ;
- Tenir compte des enjeux du développement durable ;
- Parler, lire, écrire une ou plusieurs autres langues que le français ;
- Mobiliser des connaissances touristiques et de culture générale.

Référentiels qui ont servi à la construction des fiches	Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois [Pôle Emploi] associés à la fiche	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onisep : « Les métiers du tourisme et des loisirs » [Collection Parcours]</li> <li>• Studyrama : « Le guide des métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie-Restauration »</li> <li>• FAFIEC : Guide métier FAFIEC téléchargeable en ligne <a href="http://www.fafiec.fr/observatoire-metiers/etudes-opiiec/referentiels-metiers">http://www.fafiec.fr/observatoire-metiers/etudes-opiiec/referentiels-metiers</a></li> </ul>	<b>Code Rome</b>	<b>Champ professionnel direct</b>
	M1403	Etudes et prospectives socio-économiques
	<b>Codes Rome</b>	<b>Champs professionnels proches</b>
	M1302	Direction de PME ou d'unité de service public
	M1702	Analyse de tendance
	<b>Code Rome</b>	<b>Champ professionnel avec évolution</b>
	M1402	Conseil en organisation et management d'entreprise

