

Animateur / coordinateur de réseau

H/F Définition

Il pilote et coordonne l'activité du réseau d'agences, antennes et points de vente. Il harmonise les pratiques du réseau [offre de services, merchandising, etc.], fait appliquer la politique commerciale, gère les équipes et fait remonter à la direction les attentes et les besoins.

NB : Ces éléments sont donnés à titre indicatif. Ils peuvent varier en fonction de la taille et de l'organisation du travail de la structure.

Activités

Management et gestion des collaborateurs

Encadrer une équipe

Commercialisation

Mettre en œuvre la politique commerciale de la structure : démarcher des clients, rechercher des points de vente, organiser des réseaux en s'appuyant notamment sur les canaux du numérique lié au tourisme

Concevoir les outils web de la politique commerciale

Produire un programme d'activités touristiques selon les spécificités du public

Production animation

Définir et animer la politique de communication

Communication

Mener / Concevoir des actions de communication en interne et en externe

Animer et / ou participer à des groupes de travail sur les procédures relatives à l'assurance de la qualité, la RSO ou la RSE, le management environnemental

Communiquer avec l'ensemble des canaux d'information matériel ou immatériel

Qualité sécurité environnement

Animer et / ou participer à des groupes de travail sur les procédures relatives à l'assurance de la qualité, la RSE [diversité, handicap, etc.], le management environnemental

Compétences transversales liées aux activités du tourisme

- Travailler de façon orientée client ;
- Maîtriser les technologies de l'information et des communications ;
- Tenir compte des enjeux du développement durable ;
- Parler, lire, écrire une ou plusieurs autres langues que le français ;
- Mobiliser des connaissances touristiques et de culture générale.

Animateur / coordinateur de réseau

Référentiels qui ont servi à la construction des fiches	Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois [Pôle Emploi] associés à la fiche	
<ul style="list-style-type: none"> Onisep : « Les métiers du tourisme et des loisirs » [Collection Parcours] Studyrama : « Le guide des métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie-Restauration » Travaux du CEP : Contrat d'Etudes Prospectives : www.snav.travel 	Code Rome	Champ professionnel direct
	G1301	Conception de produits touristiques
	Codes Rome	Champs professionnels proches
	G1102	Promotion du tourisme local
	G1302	Optimisation de produits touristiques
	E1107	Organisation d'événementiel
	Codes Rome	Champs professionnels avec évolution
	K2111	Formation professionnelle
	G1403	Gestionnaire de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
	M1302	Direction de PME ou d'unité de service public

